

IACADEMY

DE FUNDAMENTOS A ARQUITECTURA DE IA

MÓDULO 22

Presentaciones con Gamma

Avanzado

iacademy.com — 2026

MÓDULO 22

Presentaciones con Gamma

Nivel: Avanzado

Autor: Ricardo Gutierrez

Publicación: Mayo 2026

Plataforma: iacademy.com

Este material es parte del curso completo de IAcademy.

Uso personal e intransferible. Queda prohibida su redistribución o reproducción sin autorización.

Gamma: presentaciones, documentos y paginas web

Gamma (gamma.app) es una herramienta de IA que genera presentaciones, documentos y paginas web completas a partir de texto. No es un PowerPoint con un boton de IA encima. Gamma nacio con IA como nucleo: el diseno es nativo, los layouts se adaptan automaticamente, y el resultado final es visualmente profesional sin tocar una sola propiedad de diseno.

Como funciona

Abres Gamma, eliges el formato (presentacion, documento o pagina web), y describes lo que quieres. Puede ser un tema general ("Tendencias de IA para directivos, 10 slides") o un texto especifico que quieres convertir en presentacion (pegas un articulo de blog y Gamma lo transforma en slides).

El prompt importa. La diferencia entre un resultado generico y uno excelente esta en la especificidad:

Prompt generico (resultado mediocre)

```
Haz una presentacion sobre inteligencia artificial.
```

Prompt especifico (resultado profesional)

```
Crea una presentacion de 10 slides sobre como implementar IA en una pyme de 20 empleados.
```

```
Audiencia: directivos no tecnicos.
```

```
Tono: profesional pero accesible.
```

```
Incluir: coste estimado, ROI esperado, 3 casos de uso concretos, timeline de implementacion de 6 meses.
```

```
No incluir: jerga tecnica, acronimos sin explicar.
```

```
Slide final: CTA para agendar una consulta.
```

El segundo prompt produce 10 slides con estructura logica, datos concretos y un flujo narrativo coherente. Gamma elige automaticamente los layouts, iconos y paleta de colores.

Edicion y personalizacion

Despues de la generacion, puedes editar cada slide: cambiar textos, reordenar, anadir o eliminar slides, cambiar el tema visual (colores, fuentes, estilo). Gamma tiene una galeria de temas pre-disenados y permite aplicar tu propia marca.

Exportacion

- **Enlace web:** compartes una URL y el destinatario ve la presentacion en el navegador, sin descargar nada.
- **PDF:** para carruseles de LinkedIn, documentos imprimibles, adjuntos de email.
- **PowerPoint:** si necesitas editar en PowerPoint (raro, pero a veces el cliente lo exige).
- **Embed:** insertar en tu web o Notion.

Gamma para carruseles de LinkedIn

Los carruseles de LinkedIn son documentos PDF que la gente desliza slide por slide. Es el formato con mas engagement en la plataforma, por encima de texto plano, imagenes y videos.

Proceso completo en 10 minutos

Paso 1: Elige el contenido. Coge un articulo de tu blog, un hilo de Twitter, o una lista de puntos clave sobre un tema que domines.

Paso 2: Genera en Gamma. Selecciona "Document" (no "Presentation"). El prompt:

Crea un carrusel de LinkedIn de 8 paginas sobre [tema].

Formato:

- Pagina 1: titulo impactante con hook (pregunta o dato llamativo)
- Paginas 2-7: un concepto por pagina, maximo 30 palabras por pagina
- Pagina 8: CTA (seguir, comentar, compartir, enlace)

Tono: profesional pero cercano.

Sin parrafos. Solo frases cortas y directas.

Usar numeros y datos concretos cuando sea posible.

Paso 3: Revisa y ajusta. Gamma genera el documento. Revisa cada pagina: el hook de la primera pagina debe ser irresistible, cada pagina interior debe tener un solo concepto claro, la ultima pagina debe tener un CTA especifico.

Paso 4: Aplica tu marca. Cambia al tema que incluya tus colores corporativos. Anade tu logo en la esquina. Asegurate de que la fuente es legible en movil (minimo 18px).

Paso 5: Exporta como PDF. Descarga el PDF. Subelo a LinkedIn como documento nativo (no como enlace).

Consejos para engagement alto

- La primera pagina decide si alguien desliza o no. Invierte tiempo en el hook.
- Menos texto por pagina = mas deslizamientos. Si puedes decirlo en 15 palabras, no uses 30.
- Usa numeros: "5 errores que cometes con IA" funciona mejor que "Errores comunes con IA".
- El CTA de la ultima pagina debe ser concreto: "Comenta con tu mayor reto con IA" en vez de "Dejame tu opinion".
- Publica entre martes y jueves, de 8:00 a 10:00 AM hora local de tu audiencia.

Template reutilizable

Crea un tema personalizado en Gamma con tu marca y guardalo. Cada nuevo carrusel hereda los colores, fuentes y estilo. Asi todos tus carruseles tienen consistencia visual y solo tardas 5 minutos en generar uno nuevo.

Gamma para pitch decks

Un pitch deck es la presentacion que usas para vender tu idea, producto o empresa. Inversores, clientes, partners. Gamma acelera la creacion, pero el contenido sigue siendo responsabilidad tuya.

Estructura clasica de pitch deck (11 slides)

1. **Portada:** nombre, tagline, logo.
2. **Problema:** que dolor resuelves, para quien, magnitud del problema.
3. **Solucion:** como lo resuelves, diferencial clave.

4. **Demo/Producto:** captura de pantalla, flujo de usuario, video.
5. **Mercado:** TAM, SAM, SOM con fuentes.
6. **Modelo de negocio:** como ganas dinero, pricing, unit economics.
7. **Traccion:** metricas reales (usuarios, revenue, crecimiento).
8. **Competencia:** posicionamiento, diferenciacion, moat.
9. **Equipo:** fundadores, experiencia relevante, advisors.
10. **Roadmap:** proximos 12-18 meses, hitos clave.
11. **Ask:** cuanto necesitas, para que, proximos pasos.

Dale esta estructura a Gamma con tus datos reales y genera el deck en 2 minutos. Luego dedica 30 minutos a pulir: datos exactos, narrativa coherente, diseno alineado con tu marca.

Visualizacion de datos en Gamma

Gamma genera graficos basicos automaticamente cuando detecta datos numericos. Para graficos mas complejos, crea el grafico en otra herramienta (Google Sheets, Canva) y pegalo como imagen en Gamma.

Gamma para materiales de formacion

Si das formaciones, workshops o cursos, Gamma genera handouts y resumen en segundos. Dale el contenido de una leccion y pide: "Genera un documento de resumen de 2 paginas con los puntos clave, definiciones y un ejercicio practico." El resultado es un PDF profesional que puedes compartir con tus alumnos.

Canva: templates, Brand Kit y produccion a escala

Canva es la herramienta de diseno grafico mas accesible del mercado. Si Gamma es para presentaciones y documentos, Canva es para todo lo visual: posts de redes sociales, thumbnails, banners, infografias, videos cortos, mockups.

Templates

Canva tiene miles de templates profesionales organizados por tipo (post de Instagram, thumbnail de YouTube, banner de email) y por sector (marketing, educacion, tecnologia).

Elige un template, cambia textos e imagenes, exporta. En 5 minutos tienes un visual profesional.

Brand Kit

El Brand Kit es la funcion mas importante de Canva Pro. Defines los elementos de tu marca una vez y se aplican automaticamente:

- **Logo:** versiones en color, blanco y negro, icono solo.
- **Colores:** primario, secundario, acento, fondo, texto. Con codigos HEX exactos.
- **Fuentes:** titulo (display/bold), subtítulo (medium), cuerpo (regular). Sube fuentes personalizadas si tienes.
- **Plantillas de marca:** templates personalizados que tu equipo puede usar para mantener consistencia.

Una vez configurado, cada diseno nuevo empieza con tus colores y fuentes. Sin el Brand Kit, cada diseno parece de una empresa diferente.

Bulk Create

Si necesitas generar 30 posts de LinkedIn con el mismo layout pero diferente contenido, Bulk Create es la solucion. Preparas un CSV con los textos, lo conectas a un template, y Canva genera las 30 variaciones automaticamente. Exportas todo de golpe.

Canva + IA: Magic Design, generacion y traduccion

Magic Design

Le subes una imagen o le das un prompt, y Canva genera 8 variaciones de diseno. Cada variacion tiene un layout diferente adaptado al formato que elijas. Es el punto de partida perfecto cuando no tienes idea de como empezar un diseno.

Text to Image

Canva integra generacion de imagenes con IA. Le describes la imagen ("oficina moderna con personas trabajando con ordenadores, luz natural, estilo fotografico") y genera opciones. La calidad no es Midjourney, pero para contenido rapido de redes sociales es suficiente.

Background Remover

Un click y elimina el fondo de cualquier foto. Antes necesitabas Photoshop y 10 minutos de trabajo. Ahora son 2 segundos. Imprescindible para fotos de productos, fotos de equipo y composiciones.

Magic Resize

Has creado un post de LinkedIn (1200x1200). Con Magic Resize, generas automáticamente la versión para Instagram Stories (1080x1920), thumbnail de YouTube (1280x720), banner de email (600x200) y cualquier otro formato. Canva adapta el layout, no simplemente recorta.

Translate

Si tu audiencia es internacional, Canva traduce el texto de tu diseño a otros idiomas manteniendo el layout. No es perfecto (revisar siempre), pero ahorra el 80% del trabajo de adaptar diseños a otros mercados.

Precio

Canva Free es funcional para empezar. Canva Pro (12 EUR/mes) desbloquea Brand Kit, Background Remover, Magic Resize, templates premium y 1TB de almacenamiento. Para un profesional que produce contenido visual regularmente, es una inversión que se paga sola.

Figma básico para no diseñadores

Figma es la herramienta de diseño profesional que usan los equipos de producto. Es más compleja que Canva, pero si trabajas en tecnología o producto, necesitas entender lo básico.

Cuando usar Figma

- **Wireframes:** bocetos de baja fidelidad de tu producto (pantallas, flujos de usuario).
- **Prototipos clicables:** maquetas interactivas que simulan la experiencia del producto final. Ideales para validar ideas con usuarios antes de programar.

- **Design tokens:** definiciones de colores, tipografía, espaciado y componentes que tu equipo de desarrollo traduce a CSS/código.
- **Developer handoff:** Figma genera las especificaciones (tamaños, colores, espaciados) que los desarrolladores necesitan para implementar el diseño.

Conceptos básicos

- **Frames:** los lienzos donde colocas tus diseños. Piensa en ellos como pantallas de tu app.
- **Components:** elementos reutilizables (botones, tarjetas, headers). Creas uno y lo reutilizas en todos los frames. Si cambias el componente original, se actualiza en todos los sitios.
- **Auto Layout:** el sistema de Figma para que los elementos se adapten automáticamente al contenido. Similar a Flexbox en CSS.
- **Variables:** colores, tamaños y textos definidos como variables que puedes cambiar globalmente.

Figma + plugins de IA

Magician

Genera iconos, textos, imágenes y traducciones directamente en Figma. Le pides "ícono de candado, línea fina, 24px" y aparece en tu diseño. Para textos, genera copy basado en el contexto del diseño (botón, título, descripción).

Genius

Analiza tu diseño y sugiere mejoras de UX: contraste insuficiente entre texto y fondo, elementos desalineados, jerarquía visual confusa, botones demasiado pequeños para touch. Es como tener un auditor de UX automático.

Content Reel

Rellena tu diseño con datos realistas: nombres de personas, emails, avatares, direcciones, precios, descripciones. Elimina el "Lorem ipsum" y te da una idea real de cómo se verá el diseño con contenido verdadero.

Figma AI (nativo)

Figma esta integrando funciones de IA nativas: generacion de disenos a partir de texto, auto-layout inteligente, y sugerencias de componentes. Todavia en desarrollo pero la direccion es clara: diseno asistido por IA dentro de la herramienta.

Principios de diseno para no disenadores

No necesitas un grado en diseno grafico. Necesitas 5 principios que, aplicados consistentemente, hacen que cualquier contenido visual se vea profesional.

1. Jerarquia visual

Lo mas importante debe ser lo mas visible. El titulo mas grande que el subtítulo, que el cuerpo. Un CTA (boton de accion) debe destacar sobre el resto. Si todo tiene el mismo tamaño y peso visual, nada destaca y el espectador no sabe donde mirar.

2. Contraste

Texto oscuro sobre fondo claro, o texto claro sobre fondo oscuro. El contraste debe ser suficiente para leer sin esfuerzo. Regla: si tienes que entrecerrar los ojos, el contraste es insuficiente. Herramienta: WebAIM Contrast Checker (gratis) para verificar ratios de contraste accesibles.

3. Alineacion

Todos los elementos deben estar alineados a una cuadrícula invisible. Nada flotando en posiciones aleatorias. Tanto Canva como Figma tienen guías de alineación automáticas. Usalas siempre.

4. Espacio en blanco

El espacio vacío entre elementos no es desperdicio, es diseño. Más espacio entre secciones = más legibilidad. Más margen alrededor del texto = más respiración visual. El error más común de no diseñadores es meter demasiado contenido en poco espacio.

5. Consistencia

Mismos colores, mismas fuentes, mismos tamanos, mismos estilos en todo tu contenido. Si tu titulo es rojo en una slide y azul en otra, parece un error. El Brand Kit de Canva y los Components de Figma existen para garantizar consistencia.

Creacion de brand kit

Un brand kit es la definicion visual de tu marca. Aunque seas freelancer o solopreneur, tener un brand kit te diferencia de los amateurs.

Elementos minimos

- **Logo:** version principal, version monocromatica, icono solo. Formato SVG y PNG con fondo transparente.
- **Colores:** primario (tu color principal), secundario (complementario), acento (para CTAs y destacados), neutros (fondos y texto). Con codigos HEX.
- **Fuentes:** una para titulos (display, bold), una para cuerpo (sans-serif legible). Maximo dos fuentes.
- **Reglas de uso:** donde va el logo, que separacion minima tiene, sobre que fondos funciona y sobre cuales no.

Herramientas para crear tu brand kit desde cero

- **Colores:** colors.co (generador de paletas), Realtime Colors (vista previa en web).
- **Fuentes:** Google Fonts (gratuitas), Fontpair (combinaciones recomendadas).
- **Logo:** Canva logo maker, o encarga uno en Fiverr por 20-50 EUR.

Exportar para cada plataforma

Cada plataforma tiene dimensiones optimas. Subir una imagen con dimensiones incorrectas se recorta automaticamente y pierde impacto.

Dimensiones por plataforma (2026)

Plataforma	Formato	Dimensiones (px)
LinkedIn	Post cuadrado	1200 x 1200
LinkedIn	Carrusel (por pagina)	1080 x 1350
LinkedIn	Banner perfil	1584 x 396
YouTube	Thumbnail	1280 x 720
YouTube	Banner canal	2560 x 1440
Instagram	Feed	1080 x 1080
Instagram	Stories / Reels	1080 x 1920
Twitter/X	Post con imagen	1200 x 675
Email	Ancho maximo	600 px ancho

Contenido visual a escala con n8n

Combinar n8n con herramientas de diseno permite generar contenido visual automaticamente.

Pipeline automatizado

El flujo completo: n8n ejecuta un cron semanal, genera el contenido con Claude API (resumen de un articulo, puntos clave de un tema), llama a la API de Gamma para crear una presentacion automatica, y envia el enlace por Slack para revision.

Gamma no tiene API publica oficial (a fecha de mayo 2026), pero puedes usar su interfaz web con automatizaciones de Canva (que si tiene API) o pre-generar el contenido textual con Claude y luego crear el visual manualmente en 5 minutos.

Alternativa con Canva API

Canva si tiene API (Canva Connect API). Puedes crear diseños programáticamente, llenarlos con datos y exportarlos. Combinado con n8n: genera el texto con Claude, crea el diseño con Canva API, exporta, y programa la publicación en LinkedIn.

Ejercicio practico: carrusel de LinkedIn en 10 minutos

Ejercicio M22: Crea un carrusel de LinkedIn profesional

1. **Elige contenido.** Un artículo de tu blog, un tema que domines, o una lista de 5-7 tips de tu sector.
2. **Abre Gamma.** Selecciona "Document". Usa el prompt de la sección de carruseles adaptado a tu tema.
3. **Revisa las 8 páginas.** Hook de la primera página, un concepto por página, CTA en la última. Máximo 30 palabras por página.
4. **Aplica tu marca.** Colores, fuente, logo. Si no tienes brand kit, créalo con colors.co y Google Fonts (15 minutos extra).
5. **Exporta como PDF.** Descarga y subelo a LinkedIn como documento nativo.
6. **Escribe el texto del post.** Hook en la primera línea, contexto en 2-3 frases, CTA al final. No repitas el contenido del carrusel, complementalo.
7. **Publica.** Martes a jueves, 8:00-10:00 AM hora local de tu audiencia.

Bonus: Crea un Brand Kit completo en Canva (logo, colores, fuentes) y aplica ese mismo kit a 3 diseños diferentes: un post de LinkedIn, un thumbnail de YouTube y un banner de email.

Conclusiones clave

Key takeaways del M22

1. Gamma genera presentaciones, documentos y carruseles de LinkedIn profesionales en segundos. El prompt específico marca la diferencia.

2. Los carruseles de LinkedIn son el formato con mas engagement. 8 paginas, un concepto por pagina, hook potente y CTA claro.
3. Canva es tu estudio de diseno: Magic Design, Brand Kit, Bulk Create y Magic Resize. Canva Pro a 12 EUR/mes es una de las mejores inversiones para creadores de contenido.
4. Figma es para producto y prototipos. Los plugins de IA (Magician, Genius, Content Reel) simplifican el trabajo para no disenadores.
5. 5 principios de diseno: jerarquia, contraste, alineacion, espacio en blanco, consistencia. Aplicalos siempre.
6. Crea un Brand Kit y usalos en todo: mismos colores, fuentes y estilo visual en todas las plataformas.

Siguiente: M23 - Notion CLI + productividad con IA

Automatizacion visual lista. Ahora centralizamos todo en Notion: bases de datos, APIs, CLI y flujos de productividad con IA.

[Ir al Modulo 23](#)

IACADEMY

iacedemy.com

De fundamentos a arquitectura de IA.
12 módulos prácticos. 24 recursos descargables.
Quizzes con certificado. Vídeos profesionales.

Empieza gratis en iacedemy.com/free

© 2026 IAcademy — Todos los derechos reservados